



SOCIEDAD PUERTORREALEÑA AMIGOS DEL PAIS

I ENCUENTRO DE EMPRESAS INNOVADORAS

PUERTO REAL (CÁDIZ), ¿? DE ¿? DE 202¿?



Introducción

Una de las iniciativas que la SPRAP debe de aspirar es a realizar un encuentro de empresas innovadoras, semejante a la organizada en julio de 2019 en Granada, "Alhambra Venture", pero focalizada a la provincia de Cádiz.

Alhambra Venture es una iniciativa promovida por el diario IDEAL de Granada cuyo objetivo es la aceleración de proyectos "innovadores" e "invertibles", a los que se acompañará en su maduración, financiación y puesta en marcha.

Alhambra Venture aspira a:

- Convertirse en espacio de referencia del emprendimiento del sur de España y ser un captador de talento emprendedor.
- Crear un espacio propicio al emprendimiento, en el que tengan cabida todos los agentes sociales.

Esta iniciativa nació en noviembre de 2014 y en sus cuatro primeras ediciones se han inscrito y analizado más de 600 startups, de las que 127 han participado en el ACADEMY y se han presentado a inversores.

En estos cuatro años ha conseguido financiación para el 23% de los startups participantes en el programa, por un total de 23M€, lo que lo convierte al programa en un referente en materia de captación de financiación para emprendedores del sur de España.

El evento acoge a grandes inversores y a jóvenes emprendedores que buscan financiación para sus proyectos. Durante las dos jornadas se desarrolla un programa en el que los emprendedores buscarán lograr millones de euros en inversión.

Como novedad en la edición 2019 se concedió un PREMIO de 3.000€ para el proyecto mejor valorado de entre los que realizaron el pitch a Inversores durante las jornadas.

El programa estaba organizado en tres áreas temáticas diferentes:

Zona de expositores

- Stand expositor en la zona de Networking, incluyendo la serigrafía de vuestro logotipo.
- Los stand estaban distribuidos en grupos de 8 y la superficie que ocupaban era de unos 18-20 m².
- Cada stand se componía de una mesa de 1m² aprox.

Entre las actividades que se ofrecían a los expositores:

- Acceso a sesiones de Mentoring en las que participaron 42 inversores.
- Acceso a reuniones B2B y Speed Networking



- Reseña en el book de inversores.
- Acceso a talleres.
- Acceso al evento para todos los miembros de vuestro equipo.
- El coste de participación como expositor es de 150€.

Como novedad en esa edición, se ofrecía un asesoramiento orientado a las startups de mano de los principales agentes de emprendimiento que ofrecían soluciones en función del estado y necesidades del proyecto:

- Proyectos en Fase Idea. Toma de contacto con representantes de ecosistemas de emprendimiento que pueden ayudar madurar y acompañar a las startups en su fase más temprana.
- Proyectos en fase de desarrollo. Tienen definido el plan de negocio, la idea y el planteamiento es correcto, pero carecen de infraestructura y/o equipo para su puesta en marcha.
- Proyectos en fase de producción que necesitan arrancar. Han desarrollado el plan de negocio, constituida la empresa, pero necesitan comenzar a facturar.
- Proyectos que necesitan pivotar.





Talleres

¿Cómo puedo realizar una ampliación de capital? ¿Qué debo hacer para que la web de mi empresa aparezca entre las primeras cuando se hace una búsqueda en Google? ¿Cómo puedo dar con un inversor? ¿Cómo puedo internacionalizarme?



TALLERES 3 DE JULIO

TALLERES ANDALUCÍA EMPRENDE | SALA TALLERES

- 12.00 h. '¿Cómo se determina la valoración de una start-up?' | Lalo García (HUB IN).
- 13.00 h. '¿Cómo se financia una startup a lo largo de su vida?' | Amparo San José (IESE).
- 16.00 h. '¿Cómo conquistar el Mundo desde Córdoba. De 0 a 2M de usuarios en 3 años?' | Taller Genially impartido por Juan Rubio (CEO), y Luis García (CMO).
- 17.00 h. '¿Cómo funciona la ampliación de capital y dilución de la participación?', por Enrique Zarza (Agaz Abogados).
- 18.00 h. Pactos de socios | Erick Remedios (Business Infact).

TALLERES CMA COMUNICACIÓN | STAND CMA COMUNICACIÓN

- 12.30 h. 'Cámara Granada, tu punto de partida para la internacionalización', en stand de CMA Comunicación.
- 16.30 h. Taller SEO – Stand CMA comunicación.
- 17.30 h. Taller SEM – Stand CMA Comunicación.



TALLERES 4 DE JULIO

TALLERES ANDALUCÍA EMPRENDE | SALA TALLERES

- 10.00 h. Plan de Marketing Digital para Startups | Ignacio Rodríguez, Dir. Negocio Digital IDEAL.
- 12.00 h. Marketing digital y KPI's para técnicos | Ignacio Rodríguez, Dir. Negocio Digital IDEAL.

TALLERES CMA COMUNICACIÓN | STAND CMA COMUNICACIÓN

- 10.30 h. Taller Diseño Web – Stand CMA Comunicación.
- 11.30 h. Taller RR SS – Stand CMA Comunicación.
- 12.30 h. Taller Google My Business – Stand de CMA Comunicación.

CONFERENCIA | SALA ANDALUCÍA

- 11.00 h. Red.es impulsando el emprendimiento | Impartido por David Cierco Jiménez de Parga, Director General RED.es.

Ponencias

En el salón de actos del Palacio de Congresos, se expusieron las ponencias de diversos agentes del emprendimiento. Cada ponencia contaba con 5 minutos de exposición.



3 de Julio

10:00 Inauguración oficial ALHAMBRA VENTURE.

10:15 Ponencia inaugural a cargo de Isidro Laso DG Research and innovation, EC

11:15 Ponencia inaugural a cargo de Punit Aggarwal Ex - Head of Entrepreneur Development Google



11:45 RODOLFO CARPINTIER la experiencia de uno de los pioneros en la inversión en modelos de negocio digitales en España

12:15 Women in startups

- Merce Tell. NEKKO
- Elena de Benavides. Gala Capital
- Modera Amparo San José IESE
- Carmen Carpintero. Tartessos Ventures

12:45 'La innovación en la empresa Andaluza'. Mesa Cesur. Modera Ada Bernal, Directora de Relaciones Institucionales en Andalucía de Heineken.

- Tomás García-Figueras, Director Ejecutivo de SDOS Grupo Tecnológico
- José Luis García del Rosal, Gerente de Organización y Método de Bidafarma
- Luis Nieto, Director General de Sistem Melesur
- Francisco Abad, CEO de Grupo R.Queraltó [es el nombre correcto de la empresa matriz], Quelton Ventures y la startup Rolando.Digital
- José Antonio Pascual, Jefe de la Unidad de Innovación de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía IDEA

13:25 MESA CORPORATE, el interés de las grandes empresas por la innovación

- ACCIONA Telmo Pérez Luaces Chief Innovation & New Business at ACCIONA Group
- BANKIA Pablo Gómez Fernández Quintanilla. Digital transformation | Marketing | Strategy | Open Innovation | Fintech
- UNICAJA
- Fundación CEL – INDRA Ventures: David Pascual Portela.

13:55 El B2B LOGÍSTICO como nuevo nicho de emprendimiento GOI y FURGO

14:15 Reconocimiento nuevos visires

Ponencias

4 de Julio

10:00 Mi experiencia tras ALHAMBRA VENTURE, Grupo MOX

10:30 Andreas Mihailovits, Alex Hind y Andrée Driever, '¿Por qué los principales Business Ángeles de Andalucía son extranjeros?'

11:00 JESÚS Monleón SEED ROCKET, apoyando al emprendimiento desde sus primeras fases.

11:30 Tras la inversión comienza una vida en común Carlos Blanco y Antonio Bustamante de Checkin.

12:00 Charla mano a mano Sergio Pérez de SABADELL VENTURE con Gustavo García Brusilovski, (Buy Vip y Klikin).



12:30 Mesa LifeWatch sobre Emprender en un entorno de cambio climático con el uso de las TIC

- Christos Arvanitidis, CEO de LifeWatch ERIC (Comisión Europea)
- Enrique Herrera-Viedma, Vicerrector de Investigación y Transferencia Tecnológica de la Universidad de Granada, y Director del Departamento de Ciencias de la Computación e Inteligencia Artificial
- Juan Miguel González Aranda, Director de LifeWatch ERIC desde España
- José Luis Muñoz, CEO del Centro Español de Innovación en Cambio Climático EIT Climate KIC.

13:10 Mesa sobre ecosistemas de emprendimiento. Modera María del Mar Fuentes, coordinadora de emprendimiento UGR.

- ANDALUCIA EMPRENDE Rosa Siles Directora Gerente Fundación Andalucía Emprende
 - CONSEJERÍA DE INNOVACIÓN Loreto del Valle Directora General Economía Digital e Innovación en Junta de Andalucía
 - ENISA Alberto Moratiel. Relaciones Institucionales ENISA
- José Carol. BStartup Banco Sabadell

13:40 Entrega del premio edición 2019

Jesús Alonso Pérez